

In RUMÄNIEN wird die Anmeldesteuer für Kraftfahrzeuge demnächst nicht mehr nach dem Alter des Fahrzeugs berechnet, sondern nach dem Grad der Luftverschmutzung, den es verursacht. Der EU-Neuling nimmt eigene Züge an, Zeugnis seiner ökonomischen Reife!

Die Letzten werden die Ersten sein. So scheint es – nicht nur in diesem Punkt. Rumänien erreicht seit ca. 5 Jahren kontinuierlich wirtschaftliche Wachstumsraten von durchschnittlich 7 Prozent. Die europäischen Unternehmer antworten darauf mit Vertrauen und Optimismus: Die Investitionssumme stieg in 2006 um 75 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Gewaltige Projekte sind auf dem Energiesektor im Gange, die europäische Autoindustrie ist fast komplett dort vor Ort präsent, und in Sachen IT sind die Rumänen mit 3.000 Technologiefirmen und rund 65.000 IT Experten auf dem Wege, das führende europäische Outsourcing-Land zu werden.

Und noch sind bei Weitem nicht alle Investitionspotenziale in Rumänien ausgeschöpft. Bauwirtschaft, Tourismus, Umweltschutz, Landwirtschaft, Gesundheits- und Bildungswesen, zum Beispiel, bieten noch unzählige Chancen für initiativreiche Unternehmer. In Rumänien dauert die Geschäftsgründung im Durchschnitt nur 11 Tage. Der europäische Mittelstand ist aufgerufen, mit dem schönen Karpatenland zu wachsen.

Was muss man wissen, um die Menschen in diesem Land – Partner, Mitarbeiter, Kunden, Freunde – zu verstehen? Was erfreut und was verletzt sie? Worauf sind sie stolz? Welche Erfahrungen haben andere Investoren in Rumänien gemacht? Welche Faktoren führen zum Geschäftserfolg? Dieses Buch gibt Antwort auf diese Fragen. Es fokussiert auf die menschliche Dimension wirtschaftlicher Zusammenarbeit.

Mit dem Management Guide RUMÄNIEN gewinnen Sie einen hilfreichen Begleiter für Geschäftstätigkeit in Rumänien, einen »Kompass«, der Ihnen Orientierung gibt für das interkulturelle Verstehen und Verhalten, im Annäherungsprozess ebenso wie später im Prozess der Zusammenarbeit, jedoch für den Managementstil im Besonderen.

ISBN 978-3-939044-10-9

Management Guide RUMÄNIEN Band 8

Susanne Müller / Werner Stein / Peter Simon
(Hrsg.)

Management Guide RUMÄNIEN



Reihe Wirtschaft und Kultur
Band 8



STEIN & PARTNER
THE AMROP HEVER GROUP
GLOBAL EXECUTIVE SEARCH